

**Aula 1**

Definição de comunicação  
Fundamentação histórico-filosófica  
Principais ramos da Semiótica

**Aula 2**

Arquitetura filosófica de C. S. Peirce  
1, 2, 3: Categorias fundamentais de C. S. Peirce  
Exercício de percepção (olhos vendados)  
O processo de semiose

**Aula 3**

Signo (Primeiridade, Secundidade, Terceiridade)  
Objeto (Imediato e Dinâmico)  
O processo de semiose revisado  
Análise de exemplos

**Aula 4**

Análise de exemplos  
Anúncio “Leilão” (Habib’s)  
Campanha “Conto de Fadas” (O Boticário)  
Campanha “Educação” (UNICEF)  
Anúncio “A Gentleman’s Wager” (Johnnie Walker Blue Label)

**Aula 5**

As 3 Tricotomias de C. S. Peirce  
Princípio da Inclusão  
1ª Tricotomia: Qualissigno, Sinsigno, Legissigno

**Aula 6**

2ª Tricotomia: Ícone, Índice, Símbolo  
3ª Tricotomia: Rema, Dicente, Argumento  
Uso prático: inversão do processo  
(partir do interpretante para chegar ao signo)

**Aula 7**

Semilogia francesa: Suassure, Hjelmslev, Greimas  
A Semiótica Discursiva de A. J. Greimas

**Aula 8**

Semiótica Discursiva: Nível Fundamental

Análise de exemplos

**Aula 9**

Semiótica Discursiva: Nível Narrativo

Análise de exemplos

**Aula 10**

Semiótica Discursiva: Nível Discursivo

Análise de exemplos

**Carga Horária Total do Curso**

**27**