

Aula 1

Definição de comunicação
Fundamentação histórico-filosófica
Principais ramos da Semiótica

Aula 2

Arquitetura filosófica de C. S. Peirce
1, 2, 3: Categorias fundamentais de C. S. Peirce
Exercício de percepção (olhos vendados)
O processo de semiose

Aula 3

Signo (Primeiridade, Secundidade, Terceiridade)
Objeto (Imediato e Dinâmico)
O processo de semiose revisado
Análise de exemplos

Aula 4

Análise de exemplos
Anúncio “Leilão” (Habib’s)
Campanha “Conto de Fadas” (O Boticário)
Campanha “Educação” (UNICEF)
Anúncio “A Gentleman’s Wager” (Johnnie Walker Blue Label)

Aula 5

As 3 Tricotomias de C. S. Peirce
Princípio da Inclusão
1ª Tricotomia: Qualissigno, Sinsigno, Legissigno

Aula 6

2ª Tricotomia: Ícone, Índice, Símbolo
3ª Tricotomia: Rema, Dicente, Argumento
Uso prático: inversão do processo
(partir do interpretante para chegar ao signo)

Aula 7

Semilogia francesa: Suassure, Hjelmslev, Greimas
A Semiótica Discursiva de A. J. Greimas

Aula 8

Semiótica Discursiva: Nível Fundamental

Análise de exemplos

Aula 9

Semiótica Discursiva: Nível Narrativo

Análise de exemplos

Aula 10

Semiótica Discursiva: Nível Discursivo

Análise de exemplos

Carga Horária Total do Curso

27