

### Aula 1

Definição de comunicação  
Fundamentação histórico-filosófica  
Principais ramos da Semiótica

### Aula 2

Arquitetura filosófica de C. S. Peirce  
1, 2, 3: Categorias fundamentais de C. S. Peirce  
Exercício de percepção (olhos vendados)  
O processo de semiose

### Aula 3

Signo (Primeiridade, Secundidade, Terceiridade)  
Objeto (Imediato e Dinâmico)  
O processo de semiose revisado  
Análise de exemplos

### Aula 4

Análise de exemplos  
Anúncio “Leilão” (Habib’s)  
Campanha “Conto de Fadas” (O Boticário)  
Campanha “Educação” (UNICEF)  
Anúncio “A Gentleman’s Wager” (Johnnie Walker Blue Label)

### Aula 5

As 3 Tricotomias de C. S. Peirce  
Princípio da Inclusão  
1ª Tricotomia: Qualissigno, Sinsigno, Legissigno

### Aula 6

2ª Tricotomia: Ícone, Índice, Símbolo  
3ª Tricotomia: Rema, Dicente, Argumento  
Uso prático: inversão do processo  
(partir do interpretante para chegar ao signo)

### Aula 7

Semilogia francesa: Suassure, Hjelmslev, Greimas  
A Semiótica Discursiva de A. J. Greimas

**Aula 8**

Semiótica Discursiva: Nível Fundamental  
Análise de exemplos

**Aula 9**

Semiótica Discursiva: Nível Narrativo  
Análise de exemplos

**Aula 10**

Semiótica Discursiva: Nível Discursivo  
Análise de exemplos

**Carga Horária Total do Curso**

**27**